

染色製品に初の取り組み 「コウヤ・ノロ」でカーテン

ロールスクリーンプリン
プリント・メーカー、野口
トなど、インテリア用品の「染色（群馬県桐生市）」はイ



「コウヤ・ノロ」ブランドで初の
製品販売に取り組む野口染色

ツン・エッ
コをデザイン
ンする古屋
興一デザイン
ン事務所と
提携し、イ
ンテリア・
ファブリッ
ク・ブラン
ド「KOY
A NOR
O（コウ
ヤ・ノロ）」

を立ち上げ、14日から販売
に入った。製品事業に本格的
的に取り組むのは初めての
ことで、小売りへの直売を
行う。

コウヤ・ノロは和テニス
トのプリント・ファブリッ
クで、日本人の美意識をベ
ースに、グローバルに通用
するデザインに仕上げたの
が特徴だ。カーテン地は9
柄発売した。各3配色また
は4配色で、計30数アイテ
ムを発売した。素材は商品
構成のトータル化を狙って
綿にこだわった。

商品はカーテンを中心
に、クッションなどを作っ
た。今後はパジャマ、スリ
ッパなどのホームファッシ

ヨシ・グッズを加え近い将
来、「インテリア用品すべ

てをやっていく」（野口宇
弘専務）。ライフスタイル
提案型のブランドに育てる
考えた。販路は生活雑貨の
大手小売店や通販ルートな
どを対象に販路開拓を進め
る。

同社はインテリア用品の
染工場。インテリア用品を
製品化し、直売に踏み切っ
たのは、05年度の自立化支
援事業に参画してから。2
ミ幅の広幅の捺染設備を特
徴に、そのプリント加工技
術と提携したデザイン事務
所のデザイン力を生かして
最終製品まで作って、自ら
売りに行くことを明らかに
して申請、認可された。な
お、ブランド名は、コウヤ
は「紺屋」、ノロは社名の
「野口」を由来とする。